



GORLIZ TURISMO

Oficina de turismo de Gorliz 2025:
Más Inteligente, Más Sostenible, Más Cerca de Ti"



Gorliz avanza hacia un modelo turístico más digital, accesible y sostenible. La forma de informarse ha cambiado: crece el **impacto online** y la comunidad digital.

Gorliz es la 1ª Oficina de Turismo a nivel internacional en certificarse bajo la norma UNE 178510:2023 como **Empresa Turística Inteligente**.

“No solo recibimos turistas: gestionamos el destino bajo un sistema de **mejora continua** que garantiza los más altos estándares de calidad, accesibilidad e innovación, asegurando siempre la sostenibilidad ambiental, social y económica de Gorliz”

Evolución y tendencia

Evolución anual de la atención turística en oficina

Datos agregados:

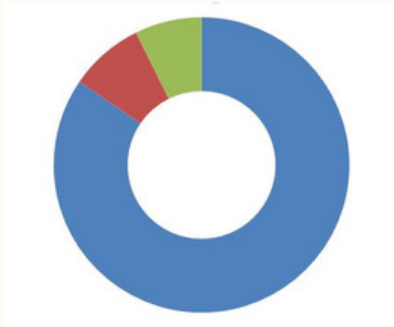
- 2023 → 4.800
- 2024 → 5.280
- 2025 → 5.172

Tras el máximo alcanzado en 2024, los registros se mantienen en valores elevados en 2025, en un contexto de creciente digitalización de la información turística.

Procedencia 2025

Datos agregados:

- Euskadi → 81,01%
- Estado → 7,80%
- Extranjero → 5.172



Comunidad digital y fidelización

Redes Sociales

Instagram

- Crecimiento continuado de seguidores
- Aumento significativo de interacciones
- Canal principal de inspiración y visibilidad

Facebook

- Crecimiento estable
- Canal informativo y de servicio

Instagram

- 2024 → 2.450
- 2025 → 2.722

Facebook

- 2024 → 1.819
- 2025 → 1.873

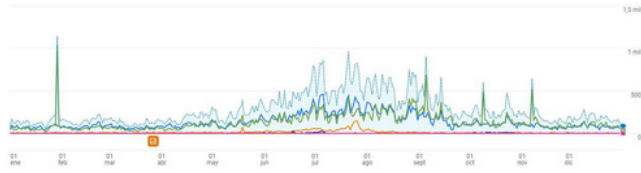
👉 Crecimiento de la comunidad digital

Web

Usuarios activos	Usuarios nuevos	Tiempo de interacción medi...	Número de eventos
54 mil	52 mil	33 s	542 mil

- 54.019 usuarios en 2025
- Canal principal: búsqueda orgánica (58 %)

👉 la web sigue siendo un canal clave dentro de un ecosistema más diversificado.



Newsletter

Open rate 2025: ≈50 %
Comunidad fiel y activa
Canal estratégico para información segmentada y directa

Newsletter (Mailchimp):
544 suscriptores (Meta superada: objetivo era 510)