



Office de tourisme de Gorliz 2025:
Plus intelligent, plus durable, plus proche de vous"



Gorliz progresse vers un modèle touristique plus digital, accessible et durable. La manière de s’informer a changé : **l’impact en ligne** et la communauté digitale sont en pleine croissance.

Gorliz est le 1er Office de Tourisme au niveau international à être certifié selon la norme UNE 178510:2023 en tant qu’**Entreprise Touristique Intelligente**.

“Nous ne recevons pas seulement des touristes : nous gérons la destination selon un système d’amélioration continue qui garantit les plus hauts standards de qualité, d’accessibilité et d’innovation, tout en assurant la durabilité environnementale, sociale et économique de Gorliz.

Évolution
et
tendance

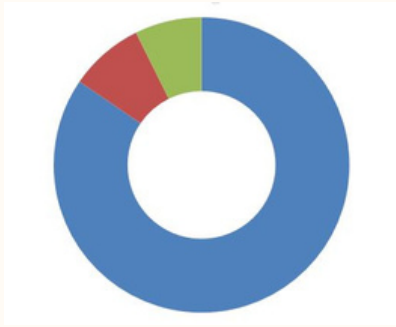
Évolution annuelle de
l’accueil touristique
au bureau

- Données agrégées
- 2023 → 4.800
 - 2024 → 5.280
 - 2025 → 5.172

Après le maximum atteint en 2024, les enregistrements restent à des niveaux élevés en 2025, dans un contexte de digitalisation croissante de l’information touristique.

Provenance 2025

- Données agrégées:
- Euskadi → 81,01%
 - État → 7,80%
 - Étranger → 5.172



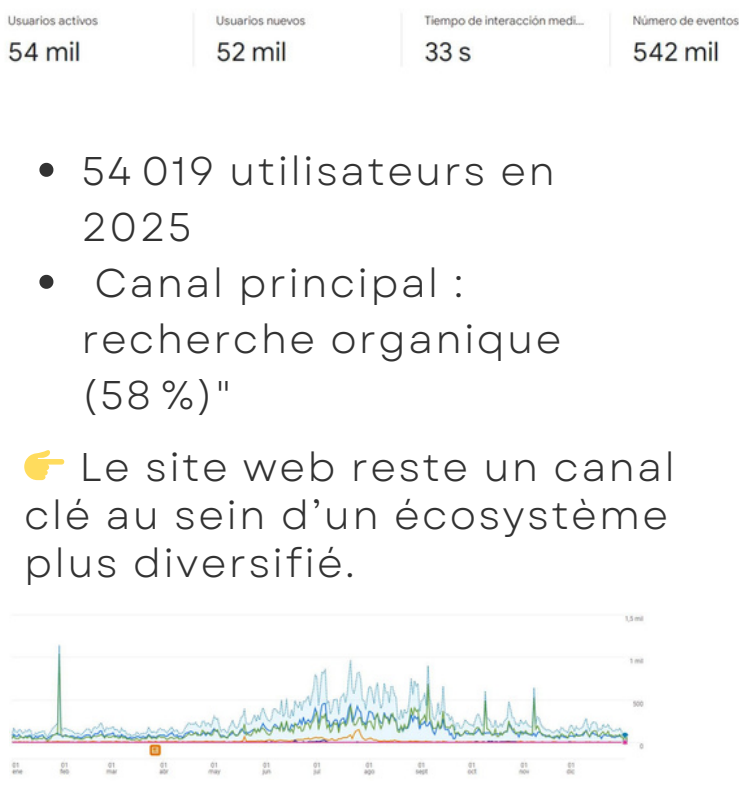
Communauté digitale et fidélisation

Réseaux sociaux

- Instagram
- Croissance continue des abonnés
 - Augmentation significative des interactions
 - Canal principal d’inspiration et de visibilité
- Facebook
- Croissance stable
 - Canal d’information et de service
- Instagram
- 2024 → 2.450
 - 2025 → 2.722
- Facebook
- 2024 → 1.819
 - 2025 → 1.873

 Croissance de la communauté digitale

Web



- 54 019 utilisateurs en 2025
- Canal principal : recherche organique (58 %)"

👉 Le site web reste un canal clé au sein d’un écosystème plus diversifié.

Newsletter

- Taux d’ouverture 2025 : ≈50 %
- Communauté fidèle et active
- Canal stratégique pour une information segmentée et directe

Newsletter (Mailchimp) : 544 abonnés (Objectif dépassé : 510 prévu)